

EUROMÉTROPOLE DE METZ

aux sources du commerce !

INSPIRE **ME
TZ**

UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE

- **UNE ZONE DE CHALANDISE
D'1,6 MILLIONS D'HABITANTS**
À MOINS D'UNE HEURE EN TRAJET
- **ATTRACTION COMMERCIALE
FRONTALIÈRE EN 2024**
5,7 % DE LA DÉPENSE
- **POTENTIEL DE CONSOMMATION**
7,1 MILLIARDS D'EUROS



EN 2024

120 000
TRAVAILLEURS
FRONTALIERS

FRANCE VERS LUXEMBOURG

GRANDE RÉGION SAARLORLUX

+ de 7 000

POINTS DE VENTE
+ DE 2 MILLIONS DE M²
DE SURFACE DE VENTE NETTE

59

PÔLES COMMERCIAUX
DONT 13 SONT
DE CENTRES-VILLES
TRADITIONNELS

850 000 M²

d'équipement de la maison

550 000 M²

d'équipement de la personne

250 000 M²

de surfaces alimentaires

PORT DE PLAISANCE
VILLE DE METZ

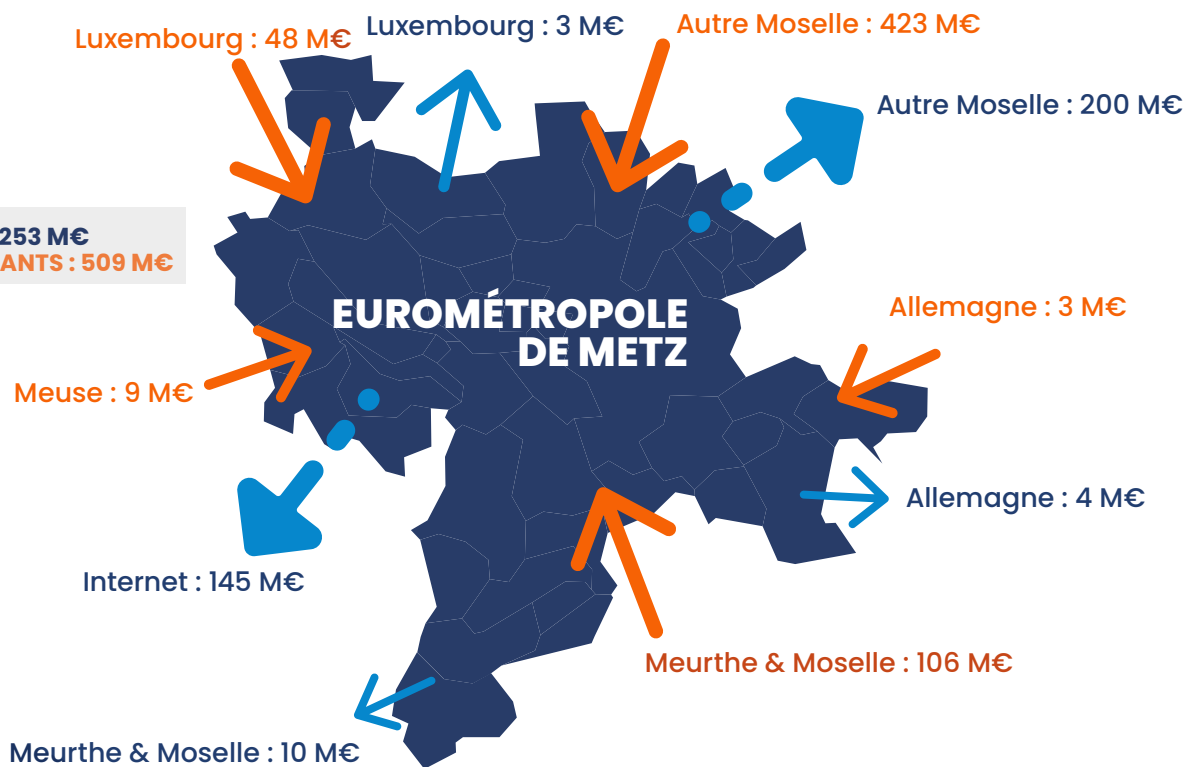
La Région
Grand Est

EUROMÉTROPOLE
METZ

L'EUROMÉTROPOLE DE METZ 46 COMMUNES *au fil de l'eau !*

➤ UNE SITUATION STRATÉGIQUE :

DES FLUX ENTRANTS DEUX FOIS SUPÉRIEURS À L'ÉVASION COMMERCIALE



TOTAL ÉVASION : 253 M€
TOTAL FLUX ENTRANTS : 509 M€

➤ LES PRINCIPAUX PÔLES COMMERCIAUX

ACTISUD : 434 millions de CA

WAVES ACTISUD : 45000m² & 70 commerces

MUSE : 32 000m², 115 boutiques et restaurants,
1 hypermarché Leclerc

CENTRE VILLE DE METZ/ MUSE : 410 millions de CA



4 340
COMMERCES

19 200
SALARIÉS
dont 12 400 rien qu'à Metz

75%
TAUX D'ATTRACTION
interne des dépenses
des ménages de l'EMM en 2024

+ 0,5%/an
**D'AUGMENTATION
DU TAUX
DÉMOGRAPHIQUE**
Hausse entre 2015 et 2021,
(Moselle : 0,1 % / France : 0,3 %)

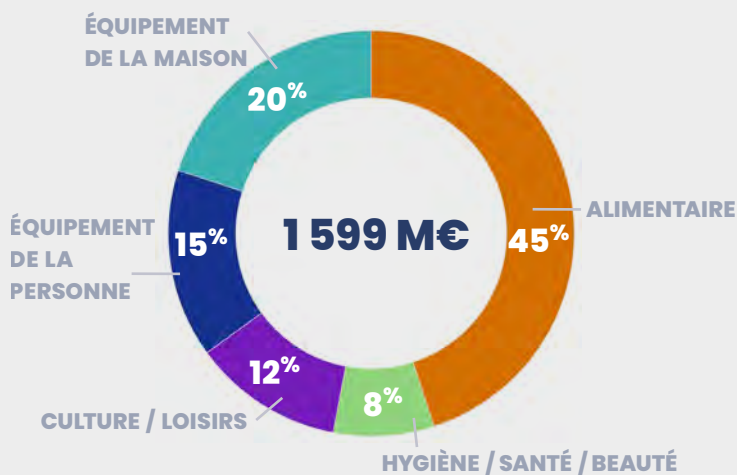
LE MARCHÉ ANNUEL DE CONSOMMATION DES MÉNAGES DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ REPRÉSENTE :

1,45 Milliard d'€

➤ LES SECTEURS LES + PORTEURS

- ALIMENTAIRE
- ÉQUIPEMENT DE LA MAISON
- PRODUITS CULTURELS ET DE LOISIRS
- HYGIÈNE / SANTÉ / BEAUTÉ
- BOULANGERIE

➤ CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ



Global et par famille de produits
Estimations en millions d'euros
courants (M€) - 2024

RUE SERPENOISE
VILLE DE METZ

LES ATOUTS DU TERRITOIRE

➤ UNE DESTINATION SHOPPING MAJEURE

de la Grande Région avec une densité commerciale élevée

➤ UN FORT POUVOIR D'ACHAT DE 37 015 €

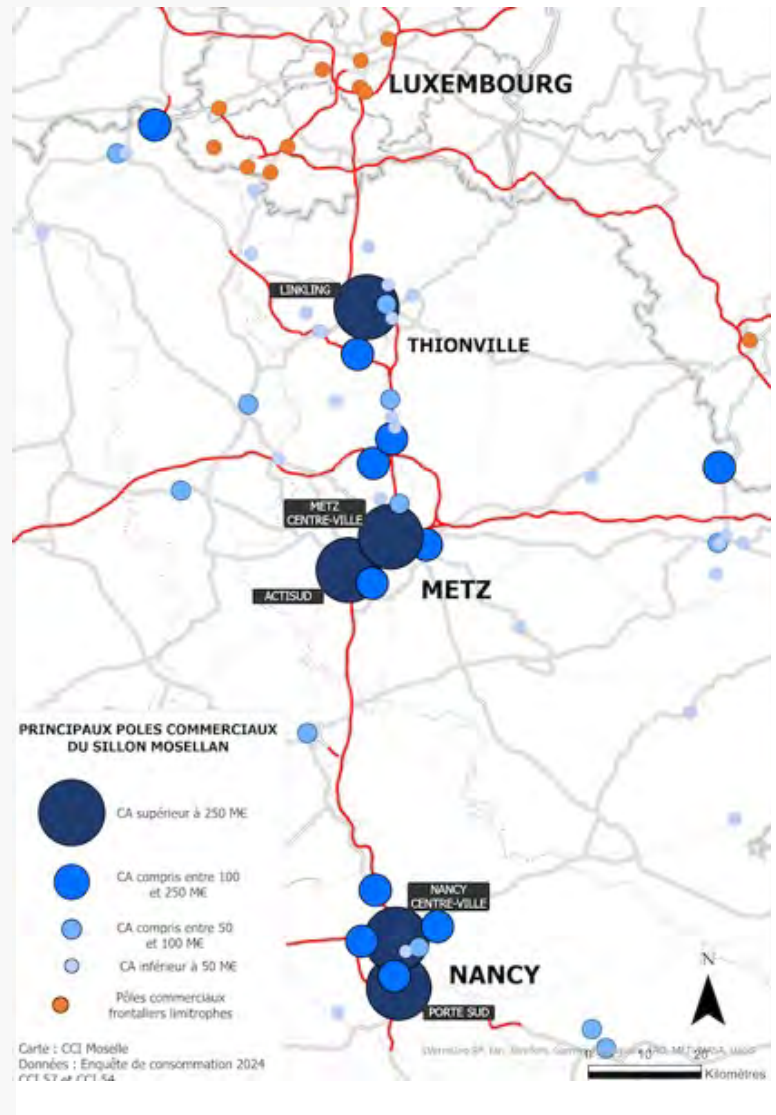
avec les apports des 120 000 travailleurs frontaliers travaillant quotidiennement au Luxembourg

➤ UNE MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE ET MULTILINGUE

➤ UNE OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE DIVERSIFIÉE

➤ UNE DIVERSITÉ DE COMMERCES DANS LES 46 COMMUNES DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ :

grandes enseignes, centres commerciaux, indépendants, concept store, franchises, outlets...



➤ DES PROJETS COMMERCIAUX VARIÉS :

halle gourmande Woippy, Foodcourt Metz,
restructuration centre Saint Jacques

➤ UNE POLITIQUE DE RÉENCHANTEMENT
DU CENTRE VILLE DE METZ

qui a vocation à développer l'attractivité et
faire revenir les habitants CSP+

➤ UN BE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
EXCEPTIONNELLE (festivals, marché de Noël...)





PÔLE COMMERCIAL METZ CENTRE (HYPERCENTRE + MUSE)

503 000
HABITANTS

dans la zone de chalandise

1007
COMMERCES

1^{ère}
DESTINATION
D'ACHAT

en non alimentaire de
l'Eurométropole de Metz

410 M€
DE C.A.

101 M€ en alimentaire
309 M€ en non alimentaire

› 3 SECTEURS FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE
DU CENTRE VILLE

Équipement de la personne / santé-beauté / culture

› PROGRESSION RÉGULIÈRE DES CAFÉS-RESTAURANTS

1^{ère} activité de l'hypercentre depuis 5 ans

› 2 AXES COMMERCIAUX MAJEURS

La rue Serpenoise et la **rue des Clercs**

Centre Saint Jacques attirant 9M visiteurs/an, rénové en 2012

› UNE DES VILLES LES PLUS PIÉTONNES DE FRANCE

52 000m² de plateau piétonnier

› 16 PARKINGS / 10 000 PLACES

› UNE REQUALIFICATION DU CENTRE-VILLE EN COURS

avec la rénovation de la rue Serpenoise

(Serpentine, changement de pavés, mobilier urbain, végétalisation, requalification du bâtiment ex Printemps), **de la rue de la Chèvre** (optimisation des espaces publics, création d'espaces verts, travail sur l'éclairage public, création d'une aire de jeux...)

› UNE NAVETTE GRATUITE POUR RELIER LES 2 SECTEURS

UNE DESTINATION TOURISTIQUE

300 000
VISITEURS

au Centre Pompidou-Metz

726 645
VISITEURS CATHÉDRALE
de Metz

39
ÉTABLISSEMENTS
HÔTELIERS

2 395
CHAMBRES

240
RESTAURANTS

2,4 nuits
PASSÉES

1 009 058
NUITÉES DANS L'EMM

(source : données plateforme de la taxe de
séjour 26.02.2024)



© Constellations Metz 2023 / Acte I FRACTALS - Felix Frank / photo - Philippe Gieselbrecht

MAPPING DU FESTIVAL

CONSTELLATIONS

VILLE DE METZ

UN TERRITOIRE LABELLISÉ !



3 étoiles
au Guide Vert
Michelin



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Metz, Ville UNESCO
catégorie
Musique



METZ
Ville UNESCO Musique
Membre du réseau
des villes créatives



LA
FRENCH TECH
EST

Metz, Capitale
French Tech East



PAVILLON BLEU

CENTRE POMPIDOU-METZ

VILLE DE METZ



UN PÔLE TOURISTIQUE & INTERNATIONAL

Plusieurs infrastructures et événements font rayonner l'Eurométropole en Europe et à l'International.

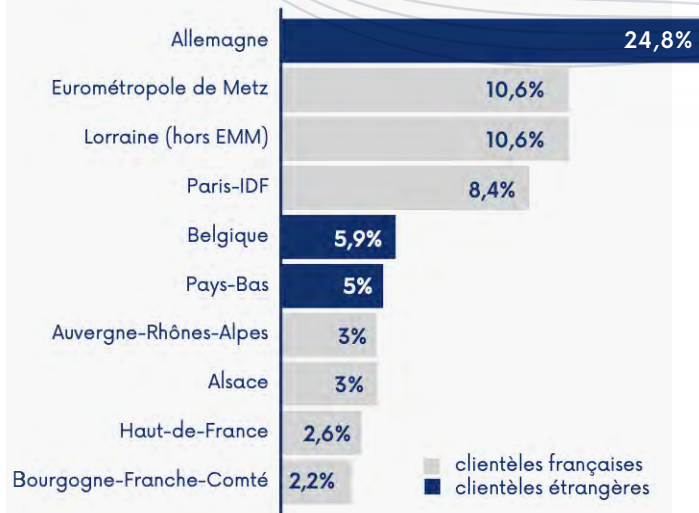
Le Centre Pompidou-Metz; qui a généré près de 13,9 millions d'euros pour l'année 2023 sur l'économie local. **Metz Congrès Robert Shuman**, l'hôtel **Starck**, la **Cathédrale Saint Etienne**, la **Cité musicale de Metz**, le festival international d'arts numériques **Constellation** (1,1 millions de visiteurs).

Le marché de Noël à Metz, est classé 3^e et 1^{er} pour les familles au concours « Best Christmas Markets » et attire 4,5 millions de visiteurs.

UNE DESTINATION D'AFFAIRES DE 1^{ER} RANG

Metz Congrès Robert Schuman (6400m²) propose un site d'exception qui permet d'inscrire l'Eurométropole de Metz parmi les grandes destinations de tourisme d'affaires. Le panier moyen est de 200€/jour de congrès.

Répartition des principales clientèles en vis-à-vis



**METZ CONGRÈS
ROBERT SCHUMAN**

L'AGENCE INSPIRE METZ
VOUS PROPOSE
UN ACCOMPAGNEMENT
SUR MESURE
POUR VOTRE INSTALLATION



INSPIRE METZ

- Recherche de local
- Recherche de solution foncière &/ou immobilière
- Données économiques sur le territoire (comptages piétons, loyers, vacances...)
- Mise en relation avec l'éco système local
- Aide à la communication sur votre ouverture