

# OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION EN MOSELLE

ÉDITION 2024

LES COMPORTEMENTS D'ACHATS  
DES MÉNAGES DE  
L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

PRINTEMPS DU COMMERCE  
17 juin 2024





## Le commerce et les services commerciaux, au sein de l'Eurométropole de Metz

(artisanat commercial, commerce de détail, commerce et réparation automobile, cafés-restaurants, services à vitrines)

### CHIFFRES-CLÉS



4 340

établissements  
dont 2750 à Metz

source : CCI Moselle - 2024



19 200

emplois salariés  
dont 12 400 à Metz

Source: URSSAF - 2023/ activités marchandes  
(base: 85 codes APE, selon nomenclature CCI  
France, hors effectif des agences d'intérim)

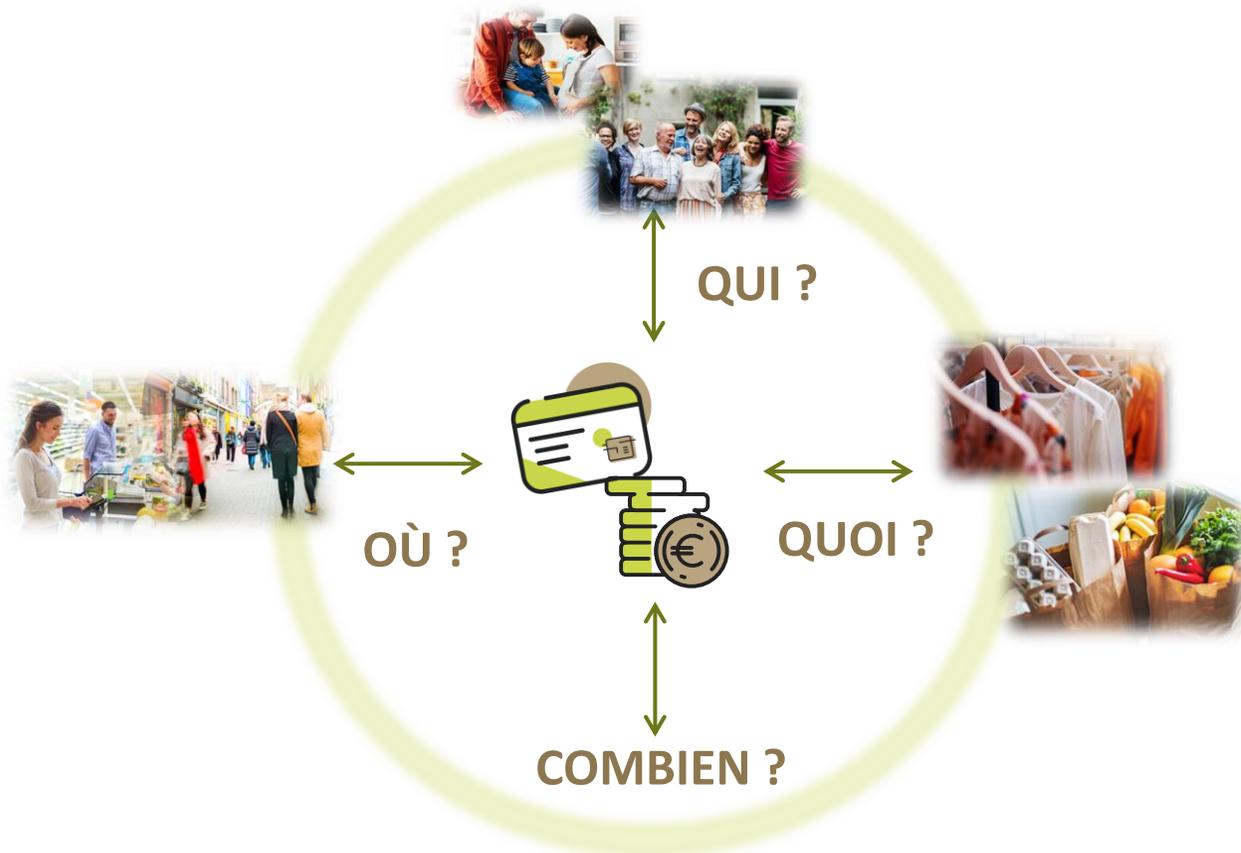


255

Grandes et Moyennes  
Surfaces  $\geq$  à 300 m<sup>2</sup>  
soit 350 000 m<sup>2</sup>  
dont 150 000 m<sup>2</sup> au sein de la  
commune de Metz

Source : CCI Moselle - 2024

# Comprendre et quantifier les pratiques d'achats des ménages



**Mode de questionnement : dernier acte d'achat** (*en magasin ou à distance*)  
**pour chaque produit**



**Enquête en ligne avec ciblage via les réseaux sociaux**

**Volume enquêté dans l'Eurométropole**

**1 460 ménages**  
(sur un total de 9000 en Moselle)

**21 900 actes d'achat**  
(sur un total de 97 000 en Moselle)

# Le marché de consommation de l'Eurométropole

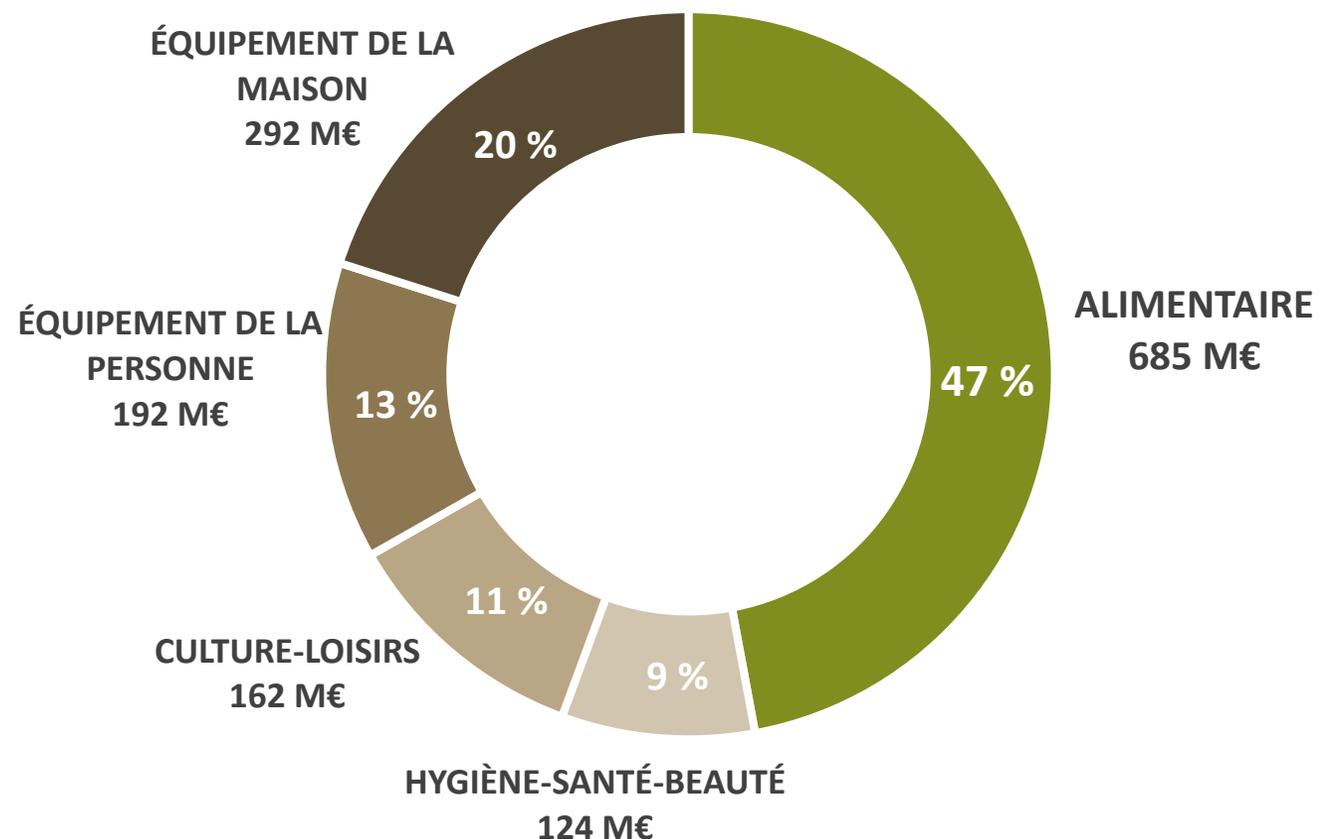
Une dépense annuelle de  
**1,45 milliard d'euros**

Un potentiel en hausse de 103 M€  
soit **+ 8 % par rapport à 2019**

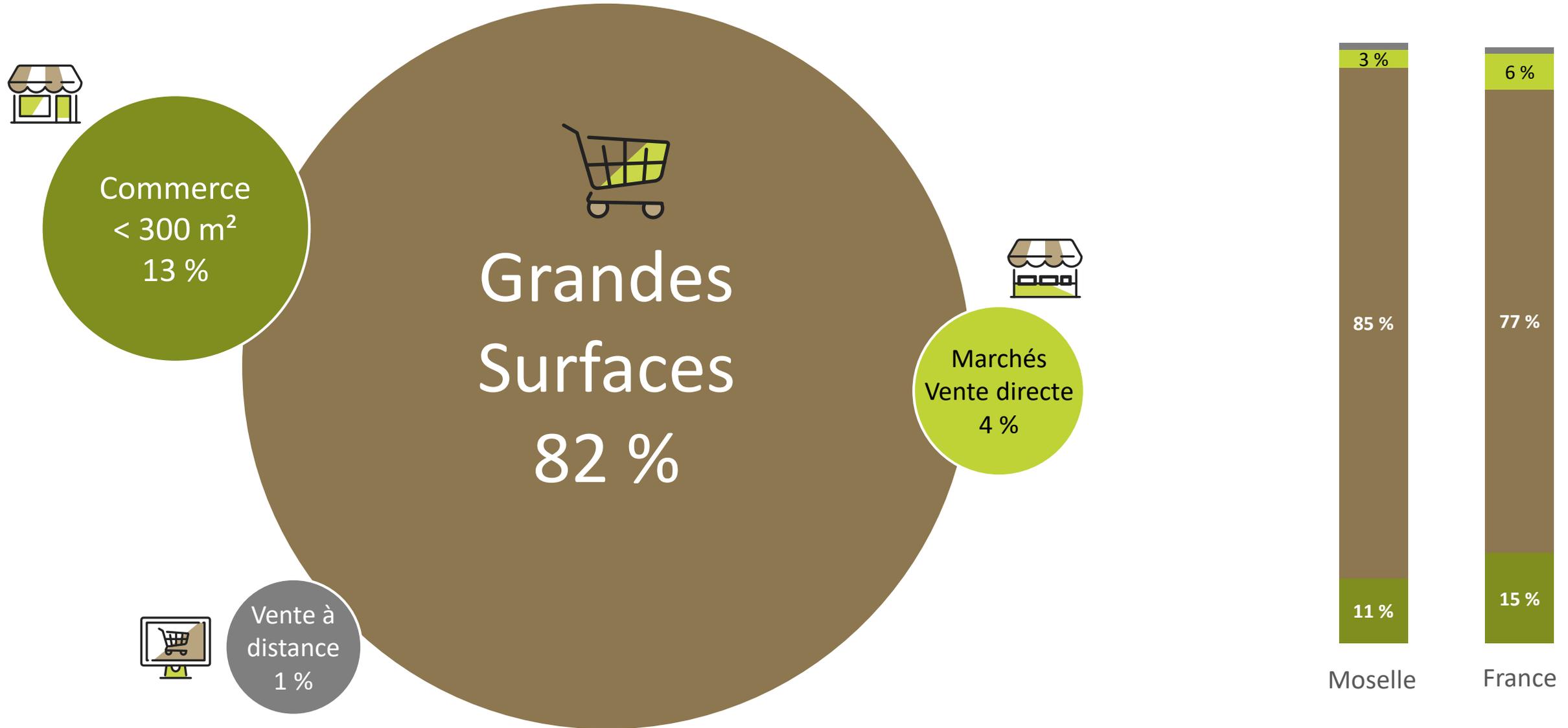
*(Nombre ménages x dépenses moyennes par ménage à  
prix courants)*

*32 familles de produits / 112 839 ménages*

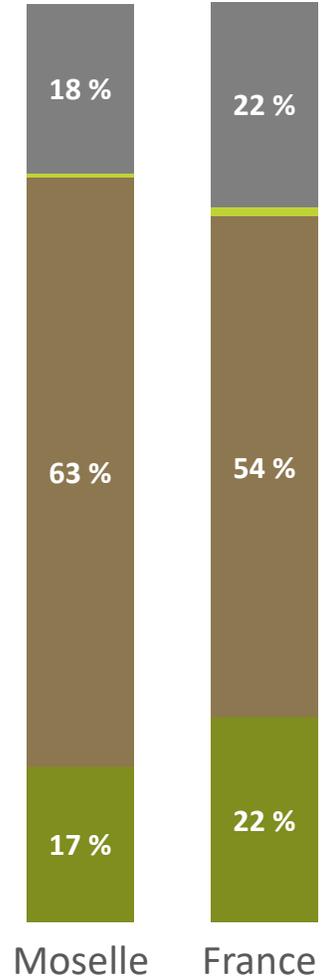
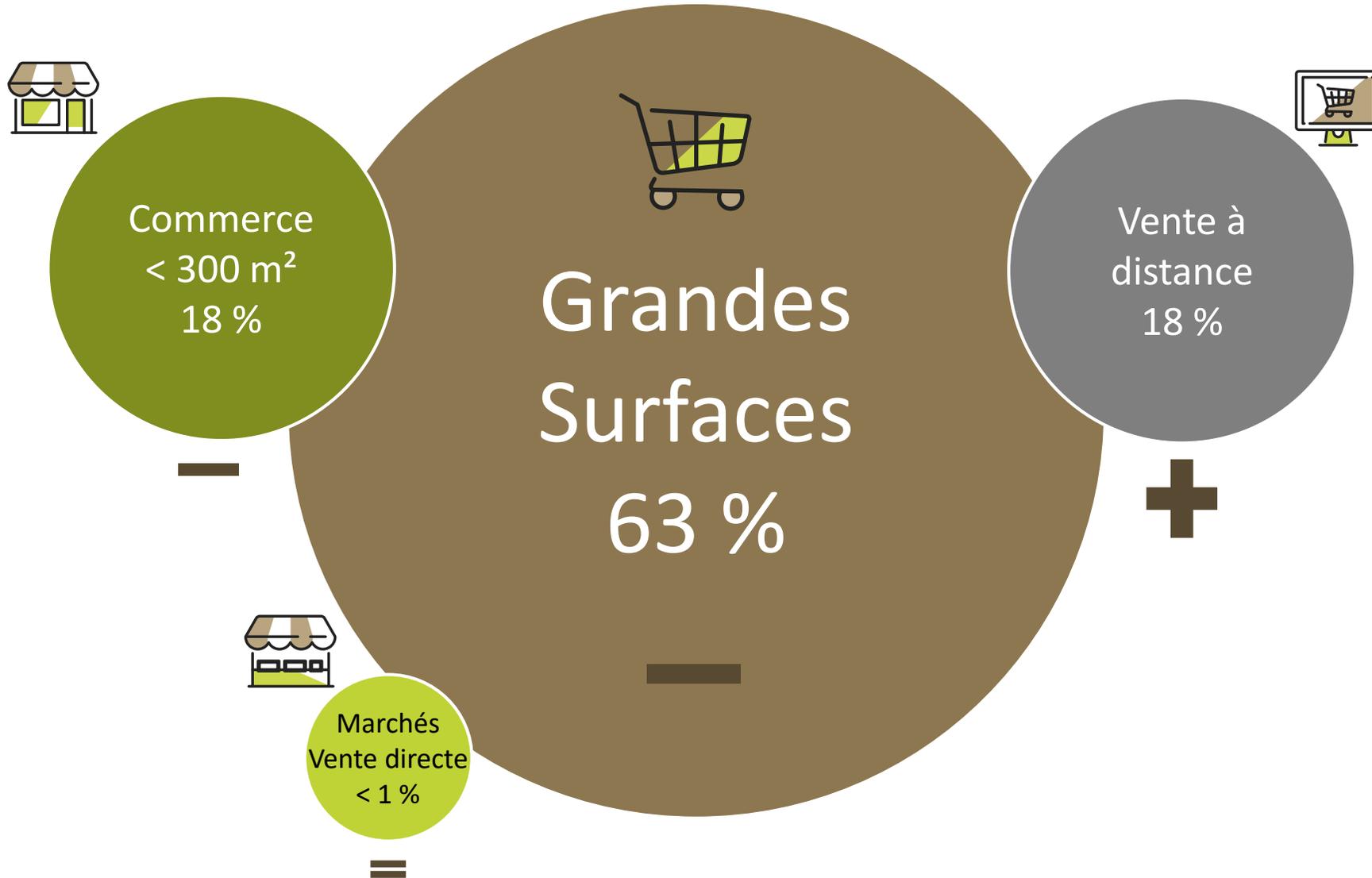
## Répartition par grand poste de consommation *en % de la dépense des ménages - 2024*



# Alimentaire : les grandes surfaces privilégiées par les ménages de l'Eurométropole



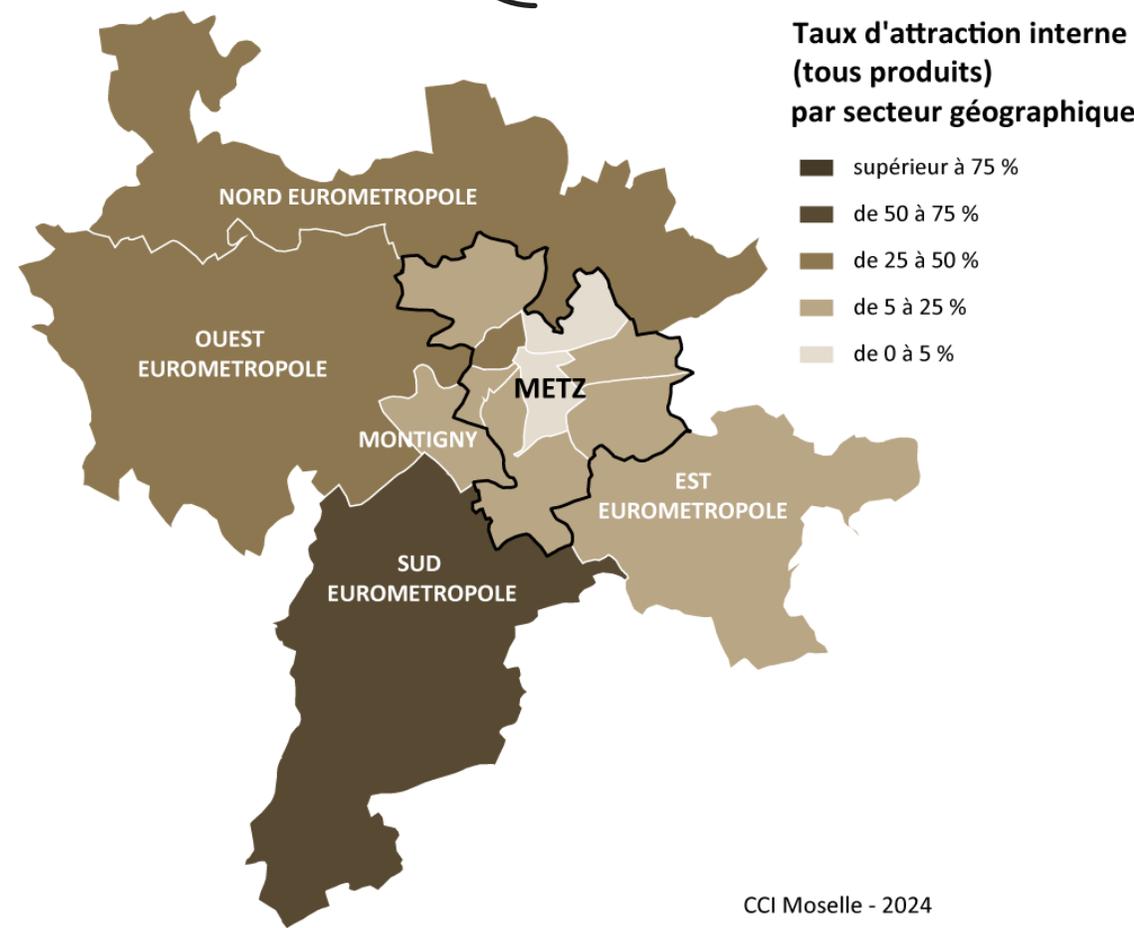
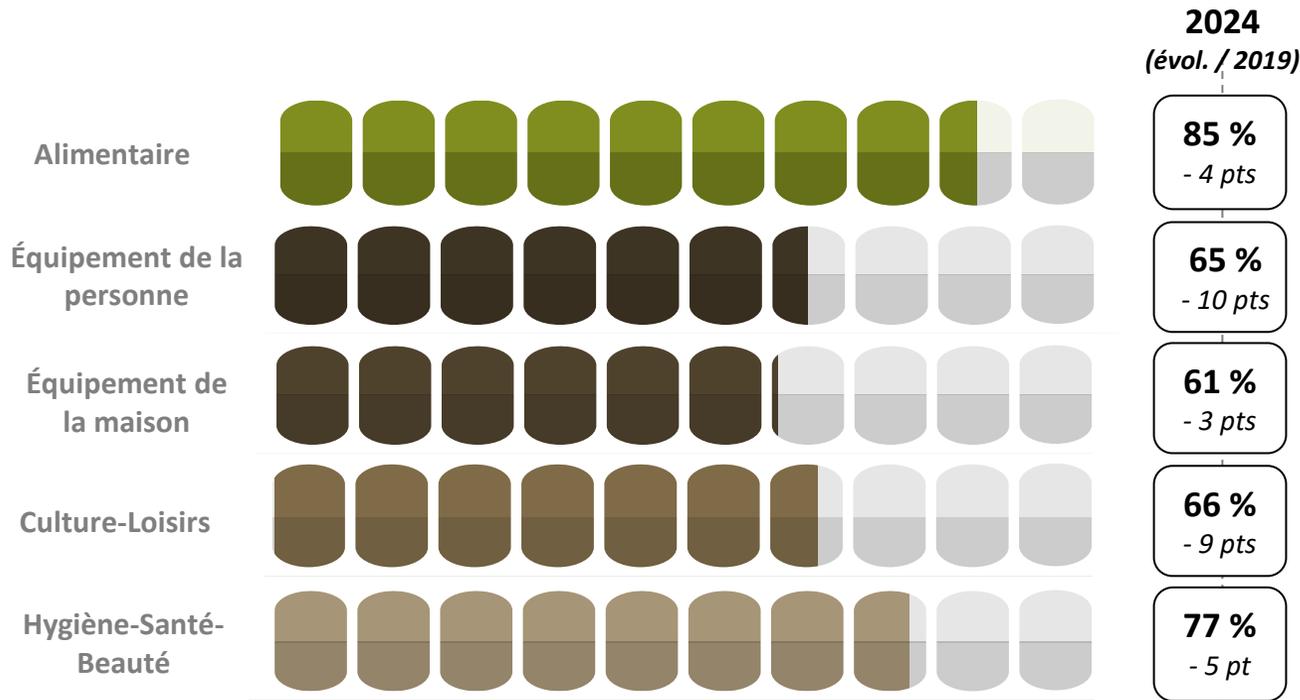
# Non alimentaire : la vente à distance continue sa progression



# 3/4 de la dépense des ménages de l'Eurométropole profite au commerce local

## 75 %

Taux d'attraction interne des dépenses des ménages de l'Eurométropole en 2024 (tous produits)  
80 % en 2019

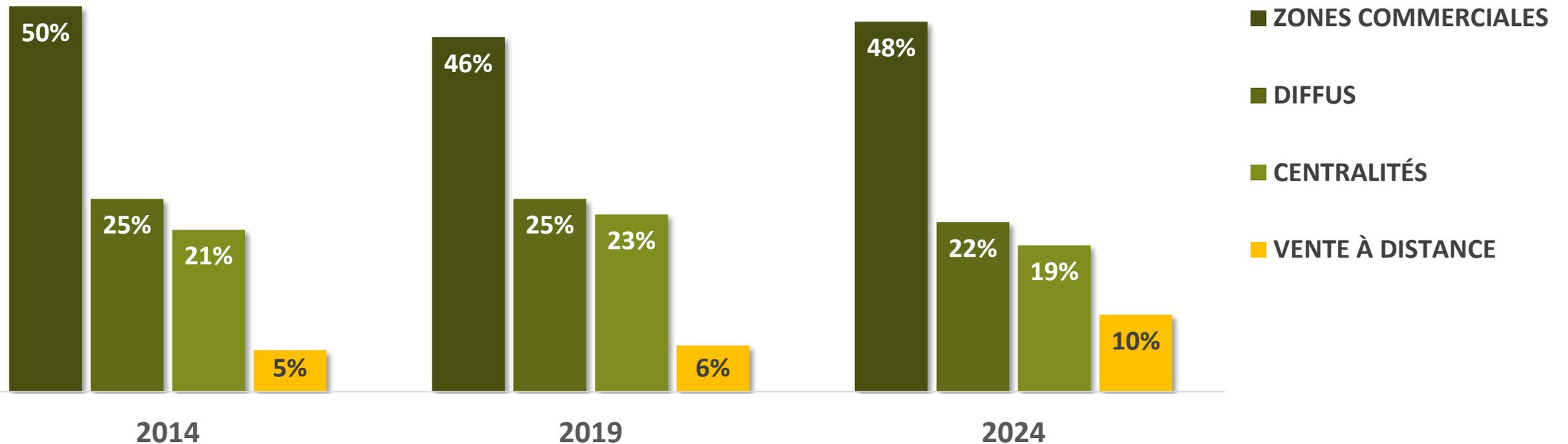


# Des zones commerciales toujours plébiscitées par les consommateurs



## Les types de destinations privilégiées

*en % de la dépense commercialisable – tous produits*



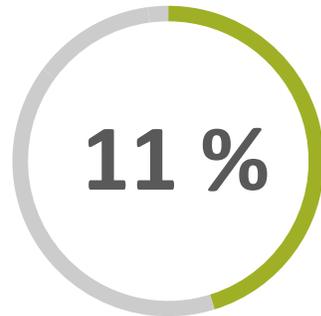
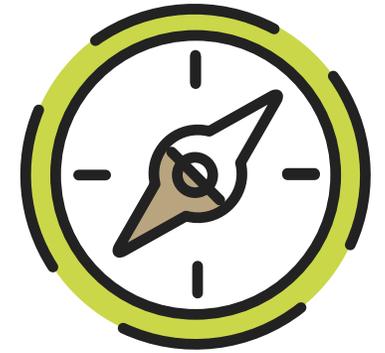
# Les différents types d'évasion en dehors de l'Eurométropole de Metz

**364 millions d'€**

*Montant de l'évasion commerciale en dehors de la Moselle en 2024*

**25 %**

*Part de l'évasion des dépenses des ménages de l'Eurométropole en 2024*



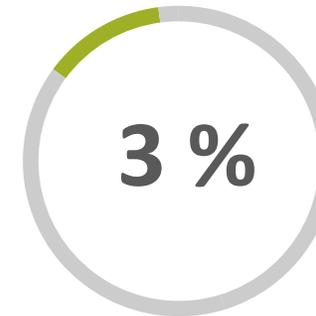
**Territoires limitrophes**

*13 % en 2019*



**Vente à distance**

*6 % en 2019*



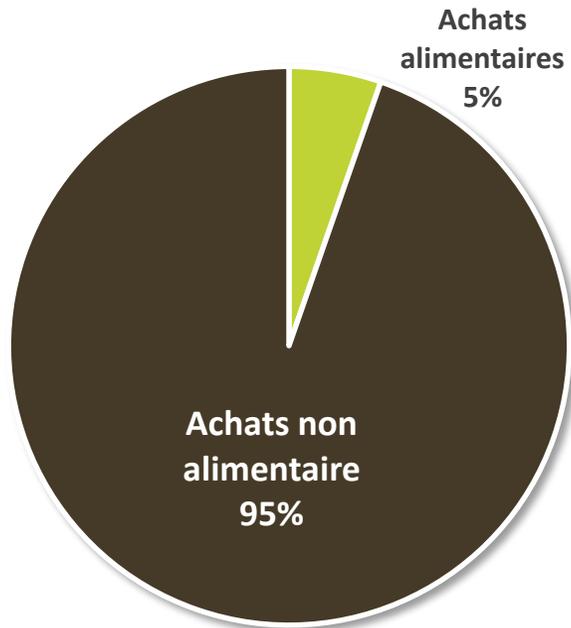
**Autres secteurs**

*< 1 % en 2019*

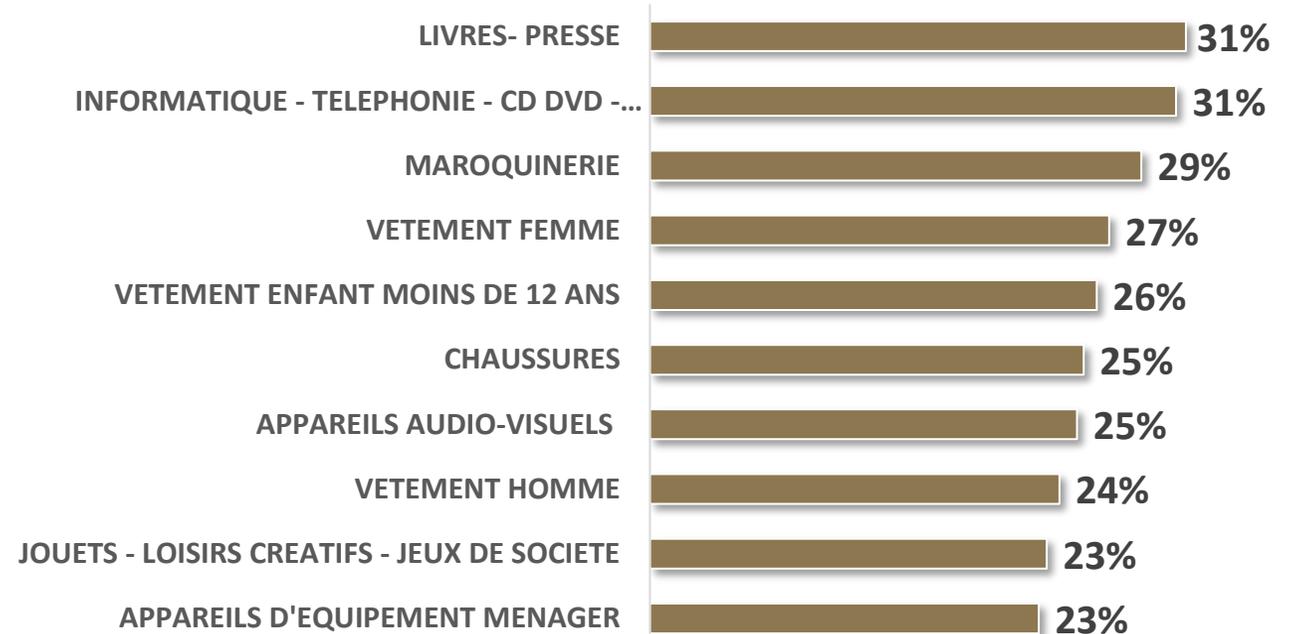
# L'évasion vers la vente à distance : une domination presque sans partage

## 145 millions d'€

Montant des dépenses réalisées par les ménages de l'Eurométropole en e-commerce en 2024



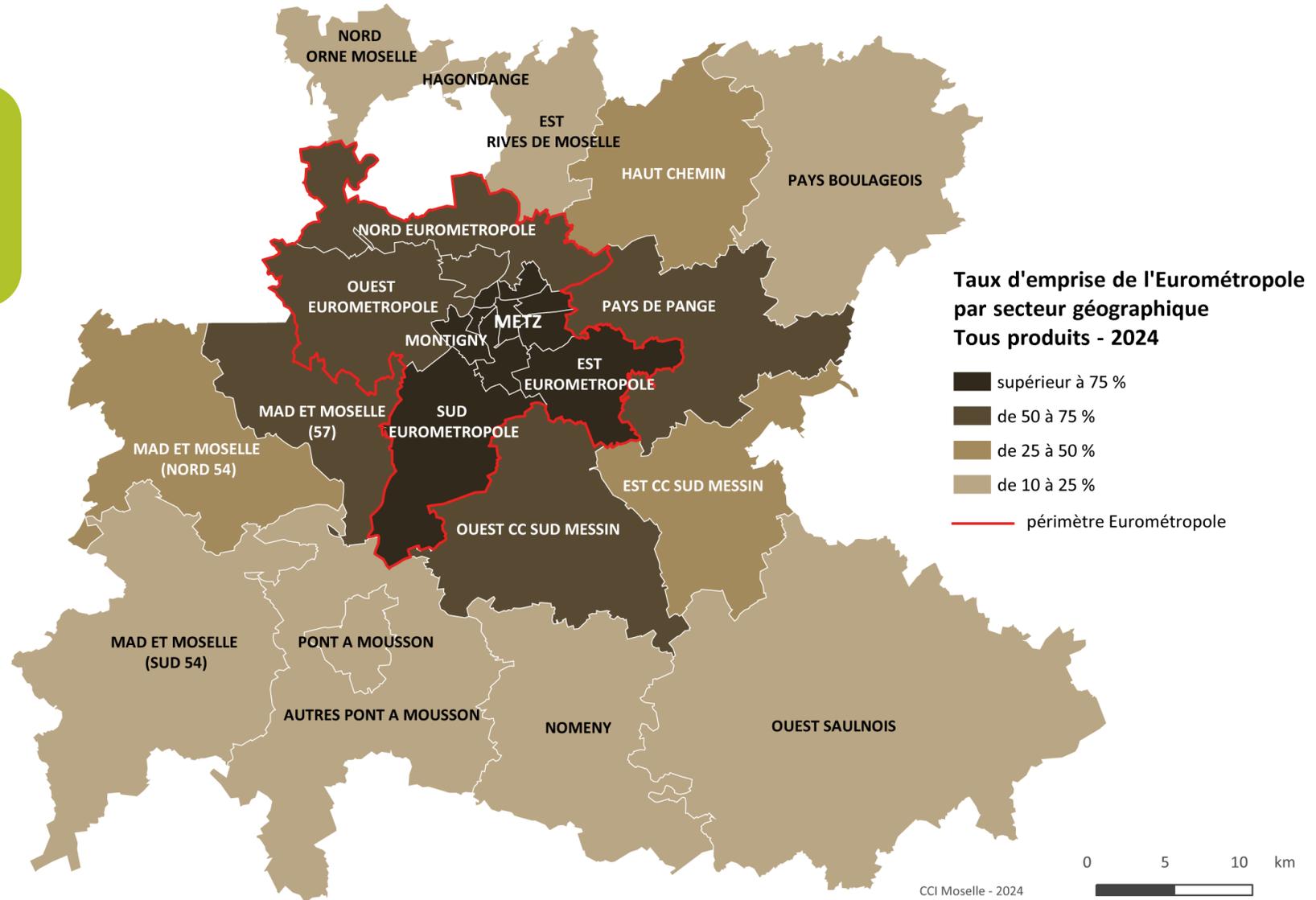
### Produits les plus exposés à l'évasion vers le e-commerce en 2024



# La zone de chalandise de l'Eurométropole (tous produits)

**408 000 habitants**

*Nombre d'habitants  
dans la zone de chalandise (tous produits)*

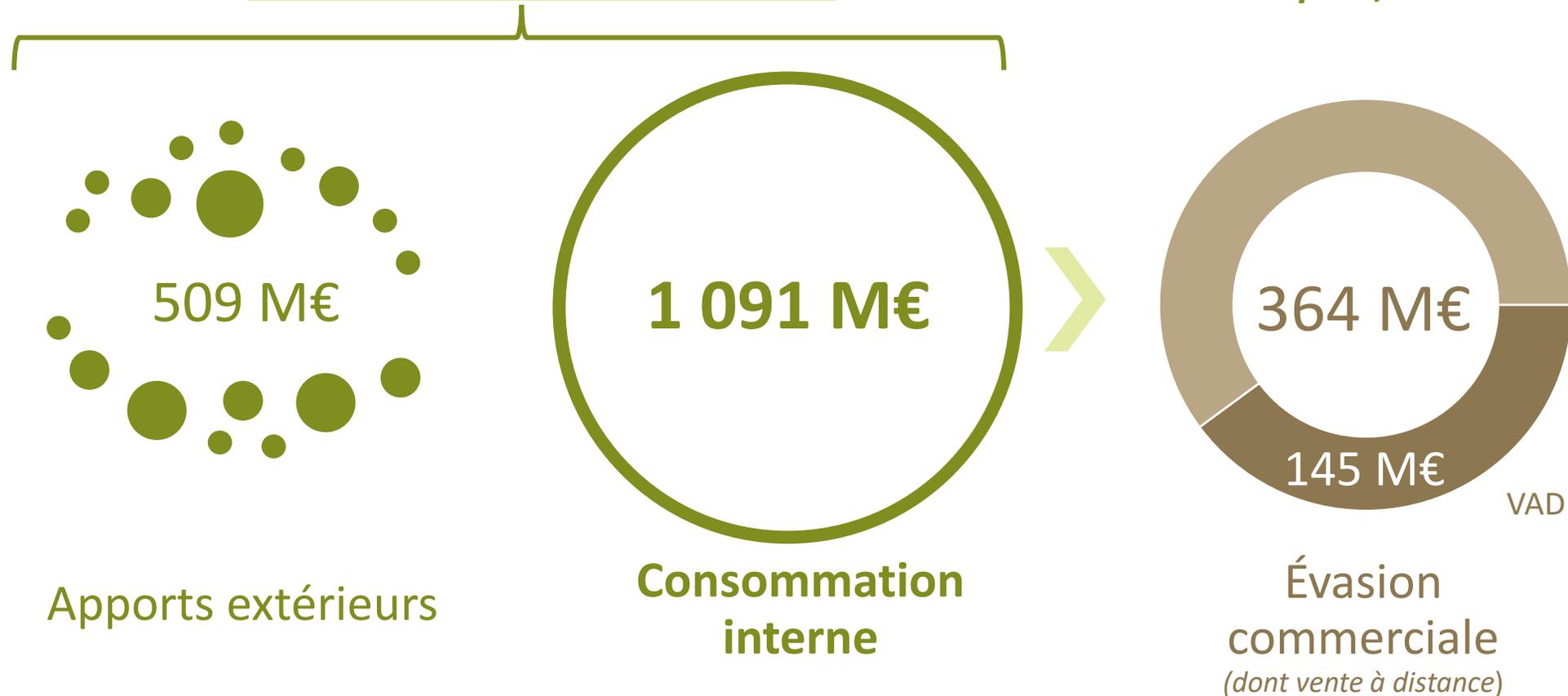


*Secteurs retenus : taux d'emprise de l'Eurométropole  
supérieurs à 10 %*

# Le chiffre d'affaires de l'Eurométropole : une balance positive

**1,6 milliard d'euros**

= *Chiffre d'affaires estimé (tous produits)  
de l'Eurométropole, en 2024*



# Chiffre d'affaires des principales polarités commerciales de l'Eurométropole



En millions d'euros

1 - ZONE ACTISUD / AUGNY-MOULINS-JOUY

434 M€

2 - METZ-CENTRE / METZ

410 M€

3 - ZONE TECHNOPOLE-ACTIPOLE / METZ

206 M€

4 - ZONE BELLEFONTAINE / MARLY

168 M€

5- ZONE IKEA / LA MAXE

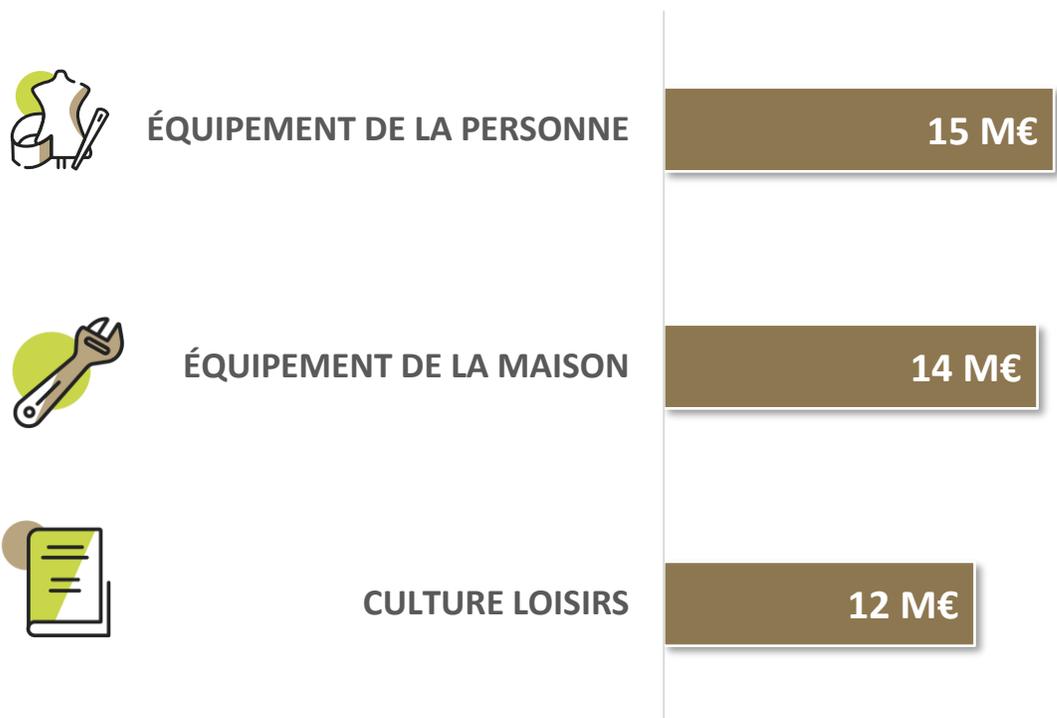
81 M€

\* Metz-Centre = plateau piétonnier + CC Muse

# Focus n°1 : le marché de la seconde main dans l'Eurométropole

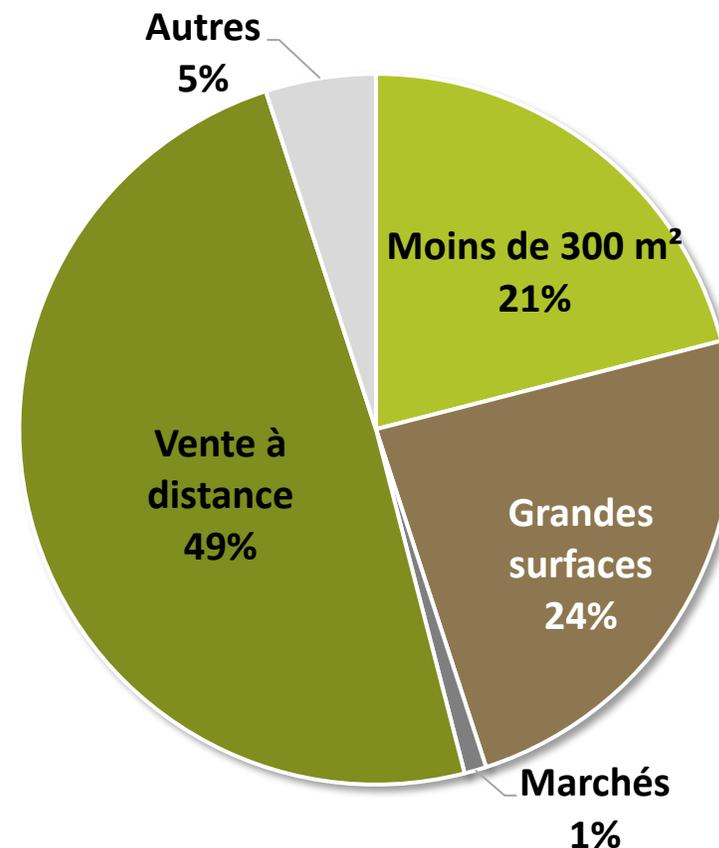
## 41 millions d'€

Dépenses des ménages réalisées pour leurs achats de seconde main en 2024



### Les formes de vente privilégiées pour les achats en seconde main - 2024

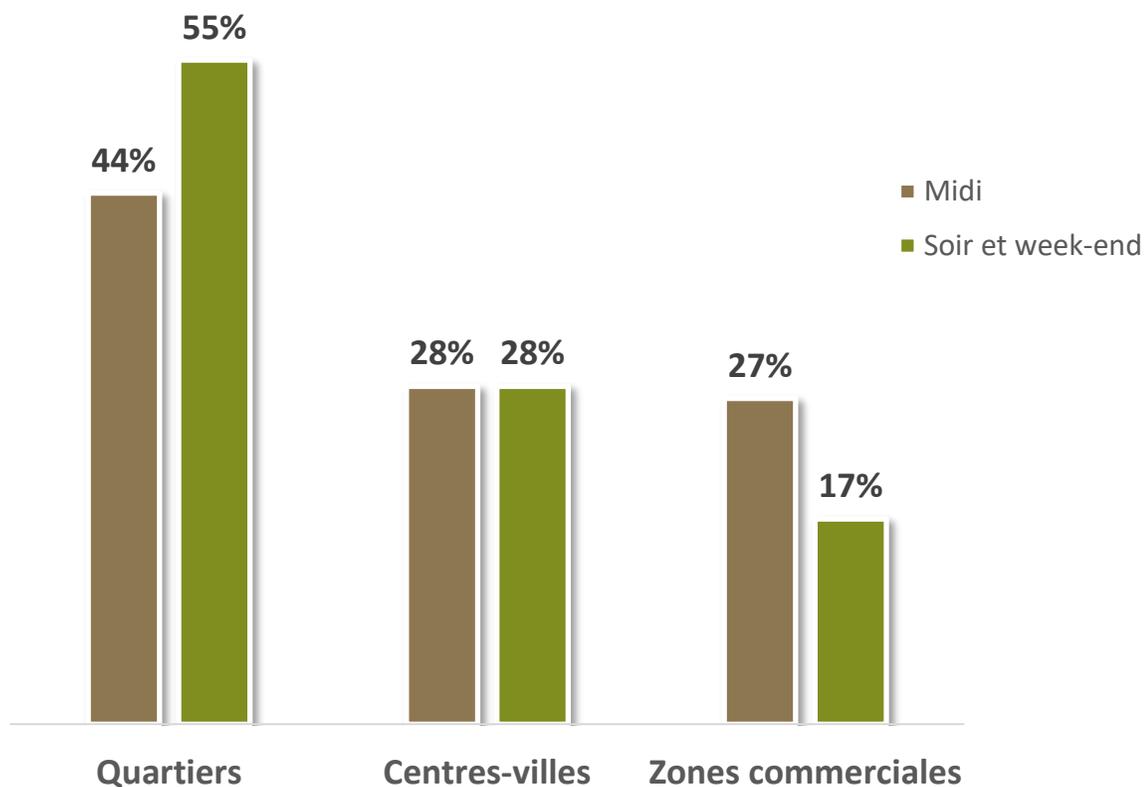
en % sur l'ensemble des produits achetés en seconde main



# Focus n°2 : la restauration dans l'Eurométropole

## Les destinations privilégiées par les ménages de l'Eurométropole pour la restauration

*Restauration du midi / restauration soir et week-end*



**82 %**

*Part des dépenses des ménages réalisées au sein du territoire*

### Principales évasions :

- Rives de Moselle : 8 %
- Luxembourg : 2 %
- Mad-et-Moselle : 2%



Retrouvez cette publication et l'ensemble des cartographies présentes sur le site de la CCI : [www.moselle.cci.fr](http://www.moselle.cci.fr)

**CONTACT**  
CCI DE LA MOSELLE – SERVICE ÉTUDES  
observatoire-consommation@moselle.cci.fr