

OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION EN MOSELLE

ÉDITION 2024

LES COMPORTEMENTS D'ACHATS
DES MÉNAGES DE
L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

PRINTEMPS DU COMMERCE
17 juin 2024





Le commerce et les services commerciaux, au sein de l'Eurométropole de Metz

(artisanat commercial, commerce de détail, commerce et réparation automobile, cafés-restaurants, services à vitrines)

CHIFFRES-CLÉS



4 340

établissements
dont 2750 à Metz

source : CCI Moselle - 2024



19 200

emplois salariés
dont 12 400 à Metz

Source: URSSAF - 2023/ activités marchandes
(base: 85 codes APE, selon nomenclature CCI
France, hors effectif des agences d'intérim)

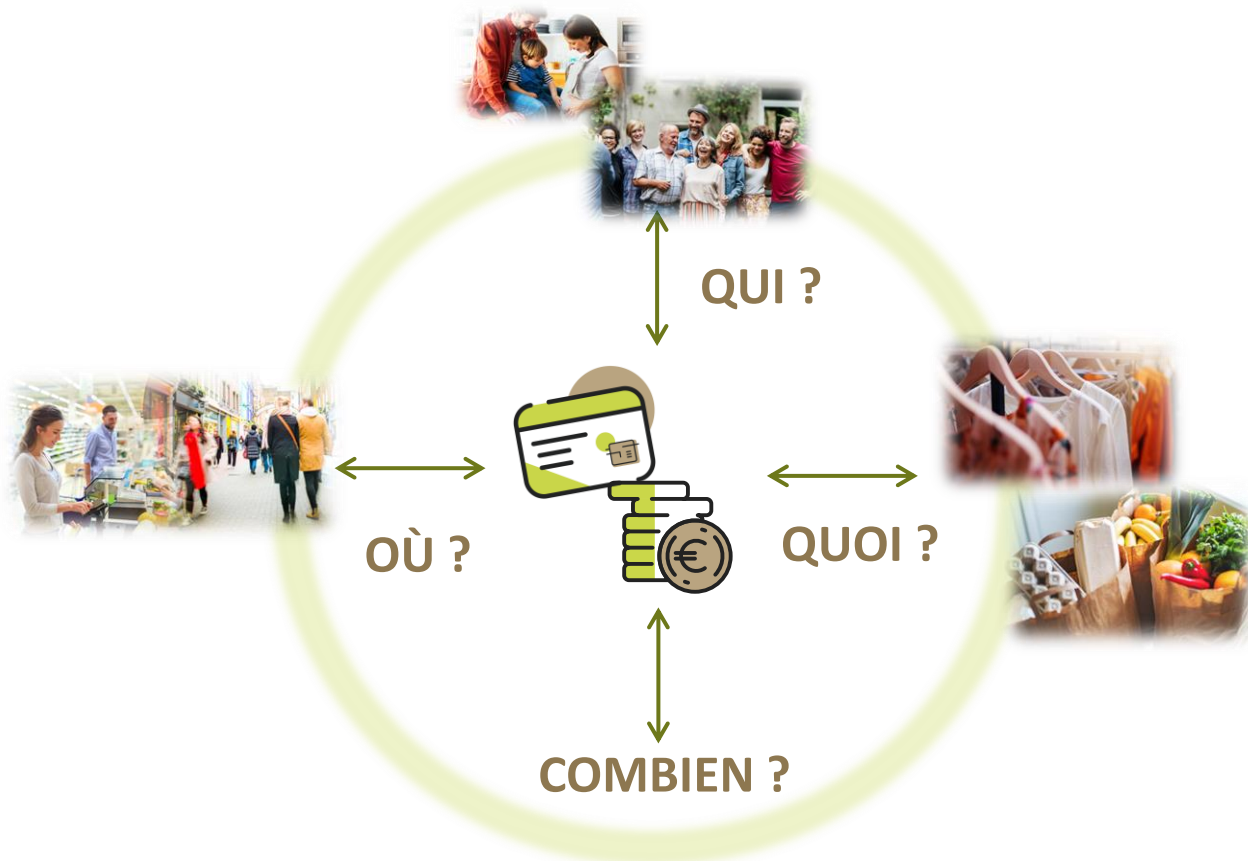


255

*Grandes et Moyennes
Surfaces \geq à 300 m²
soit 350 000 m²
dont 150 000 m² au sein de la
commune de Metz*

Source : CCI Moselle - 2024

Comprendre et quantifier les pratiques d'achats des ménages



Mode de questionnement : dernier acte d'achat (*en magasin ou à distance*)
pour chaque produit



Enquête en ligne avec ciblage via les réseaux sociaux

Volume enquêté dans l'Eurométropole

1 460 ménages
(sur un total de 9000 en Moselle)

21 900 actes d'achat
(sur un total de 97 000 en Moselle)

Le marché de consommation de l'Eurométropole

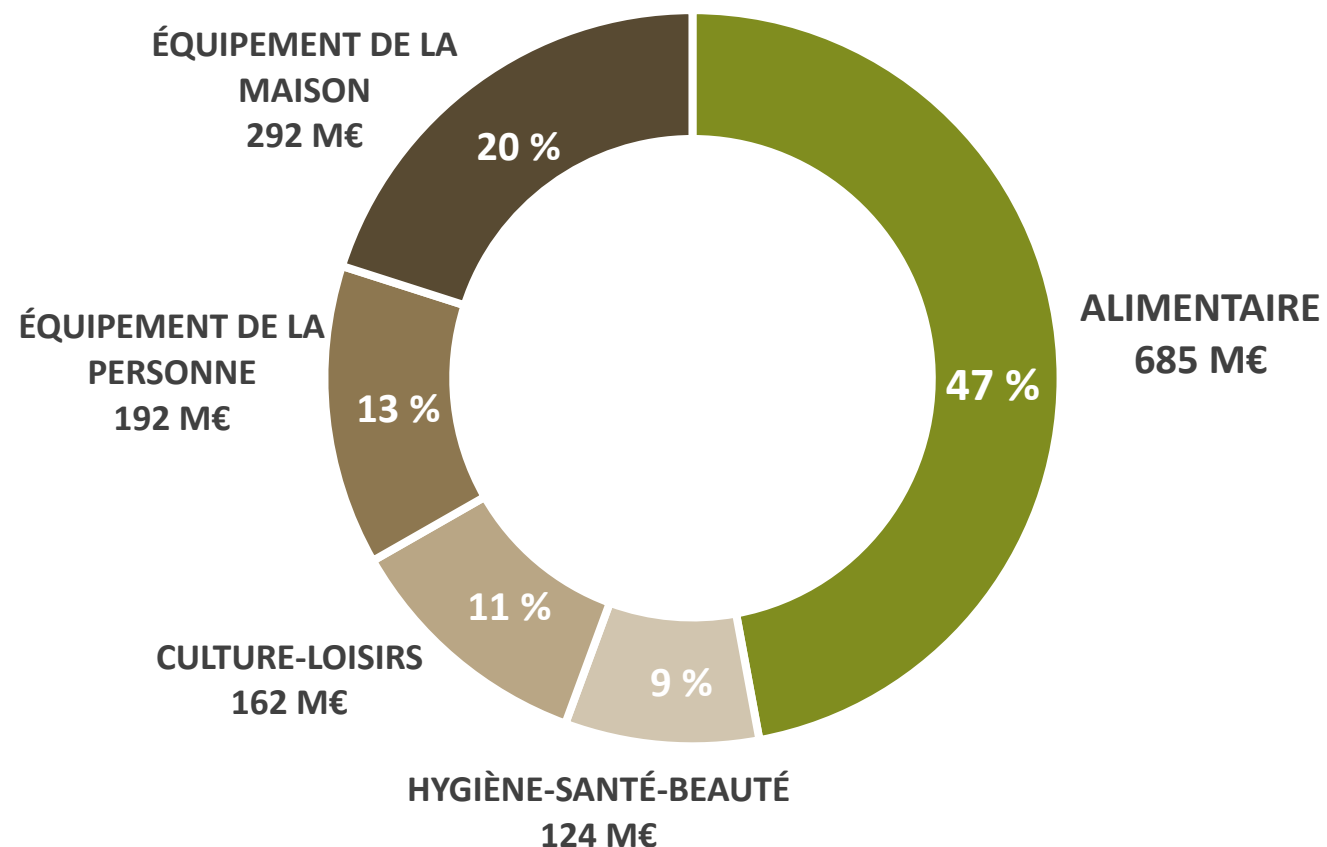
Une dépense annuelle de
1,45 milliard d'euros

Un potentiel en hausse de 103 M€
soit **+ 8 % par rapport à 2019**

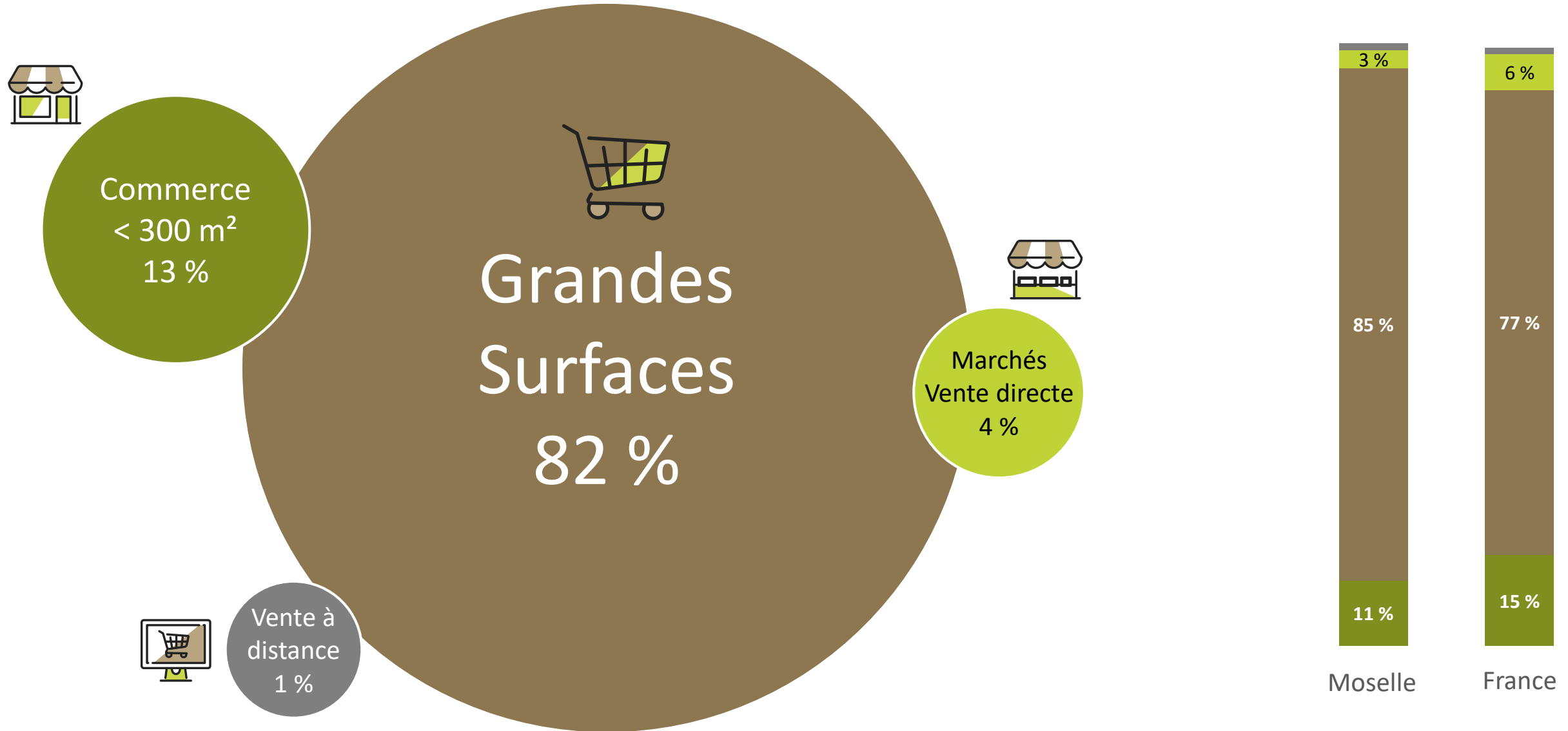
*(Nombre ménages x dépenses moyennes par ménage à
prix courants)*

32 familles de produits / 112 839 ménages

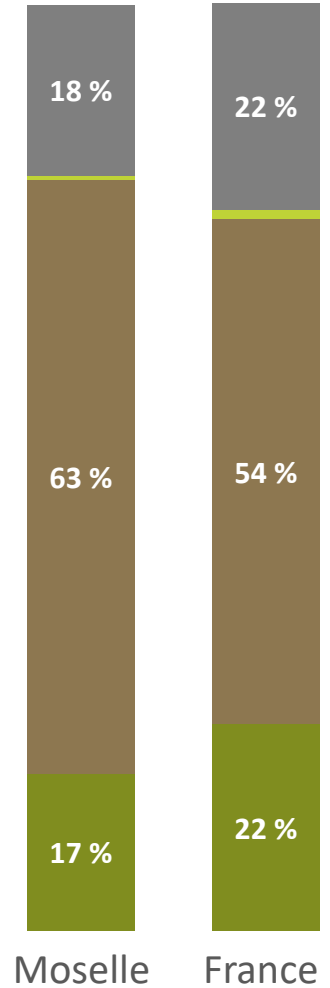
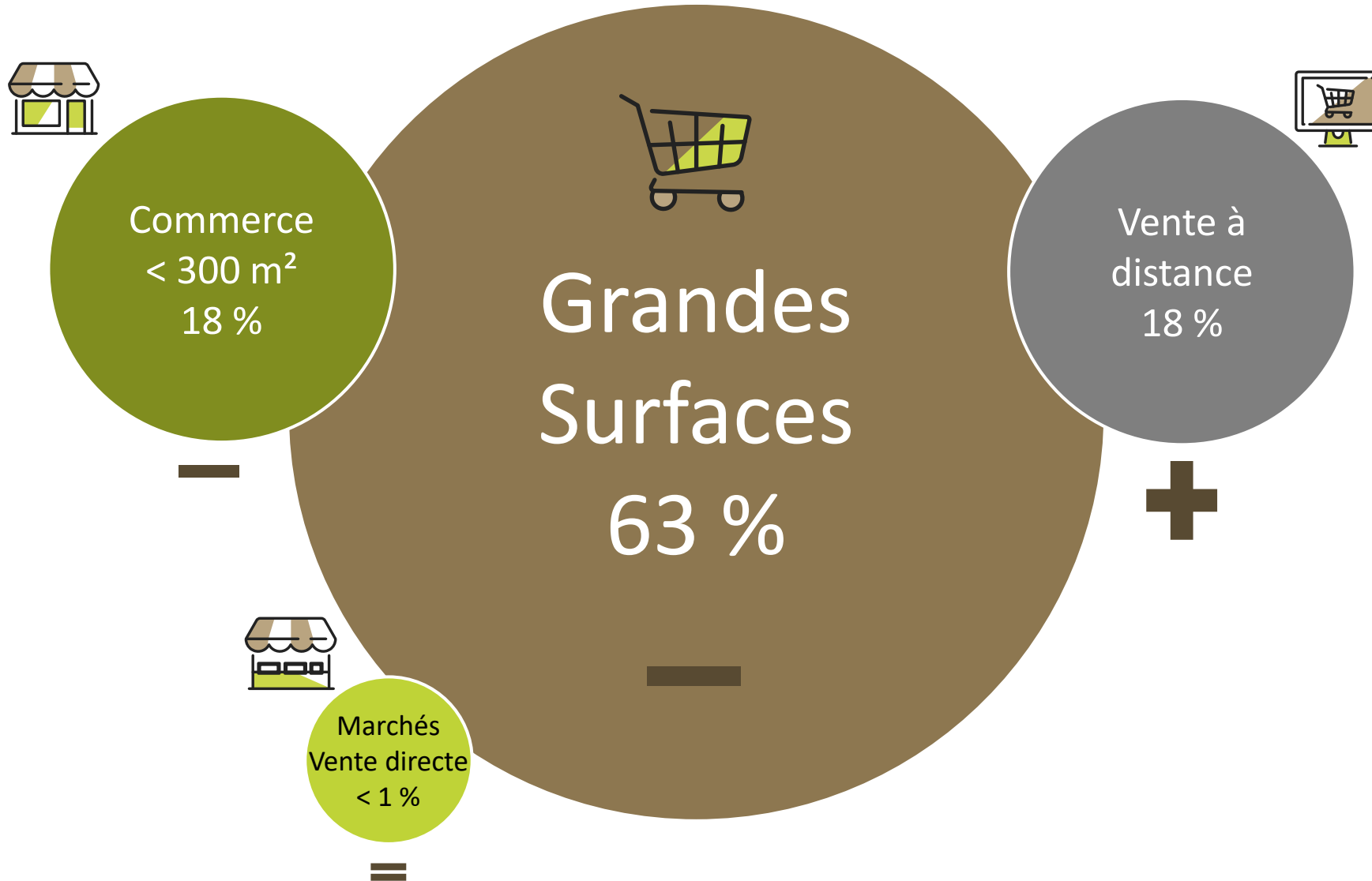
Répartition par grand poste de consommation *en % de la dépense des ménages - 2024*



Alimentaire : les grandes surfaces privilégiées par les ménages de l'Eurométropole



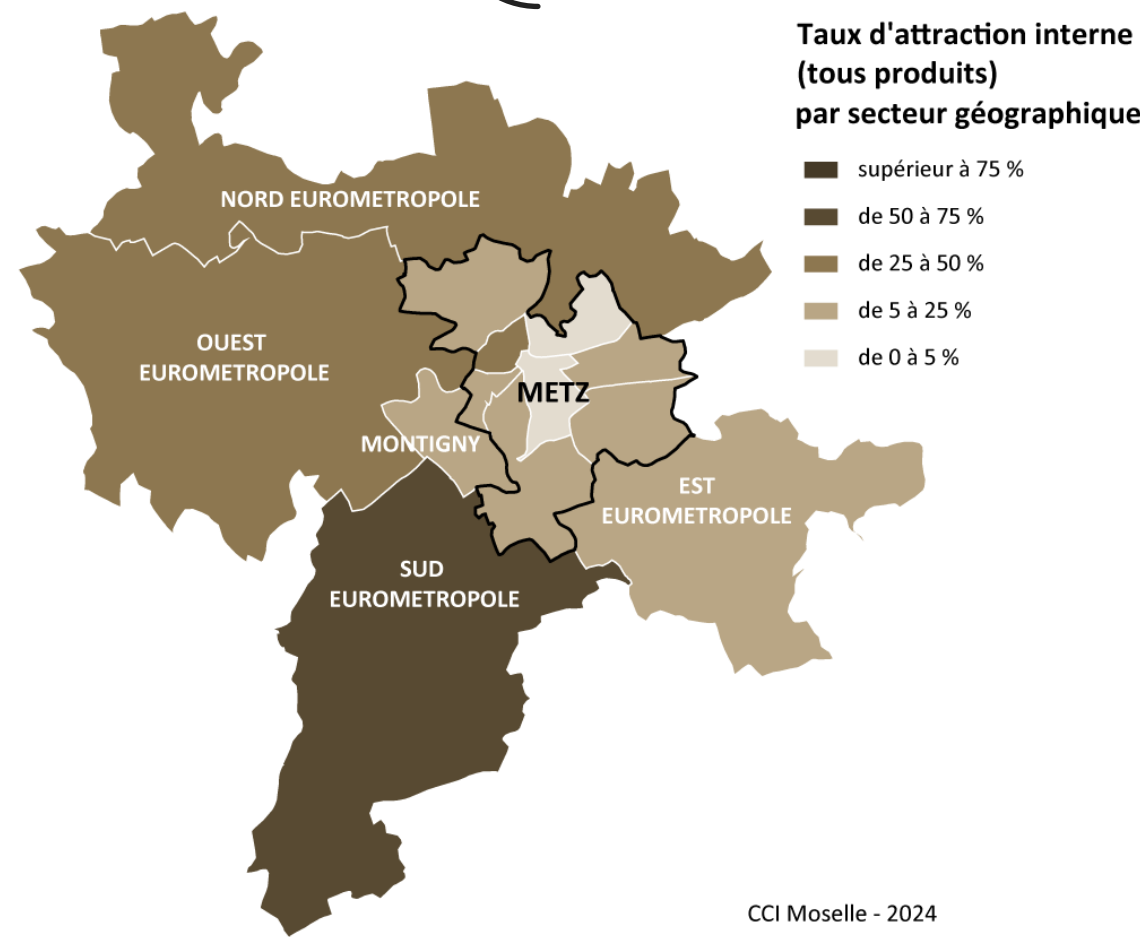
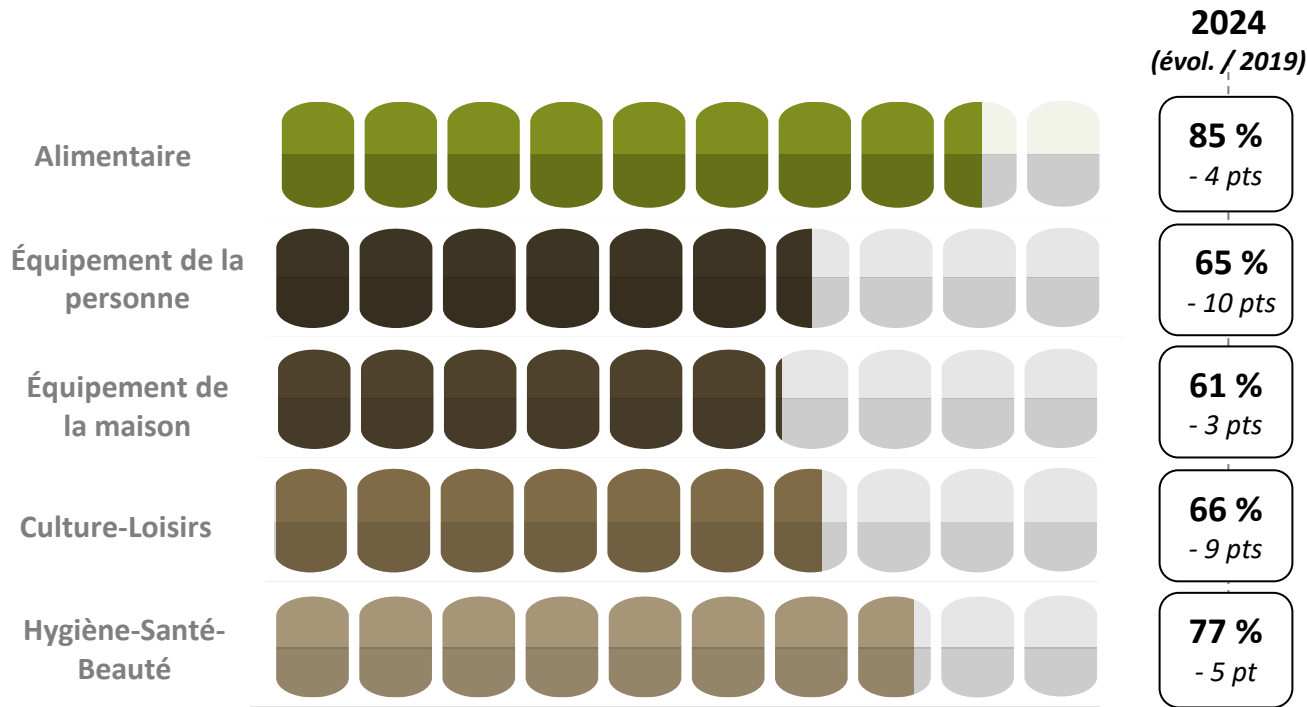
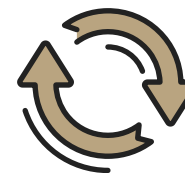
Non alimentaire : la vente à distance continue sa progression



3/4 de la dépense des ménages de l'Eurométropole profite au commerce local

75 %

Taux d'attraction interne des dépenses des ménages de l'Eurométropole en 2024 (tous produits)
80 % en 2019

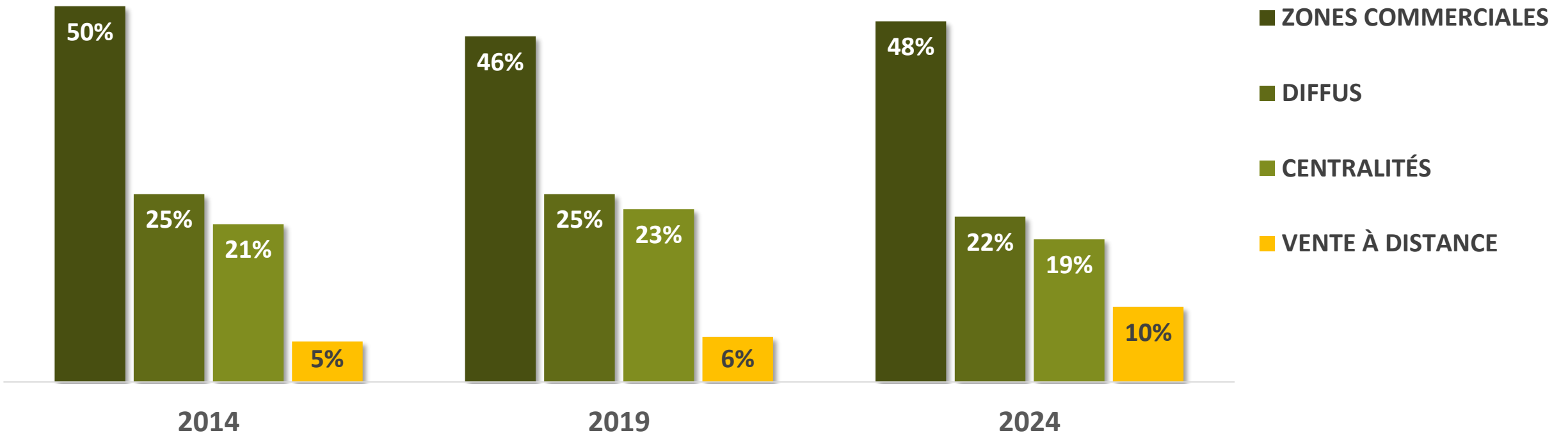


Des zones commerciales toujours plébiscitées par les consommateurs



Les types de destinations privilégiées

en % de la dépense commercialisable – tous produits



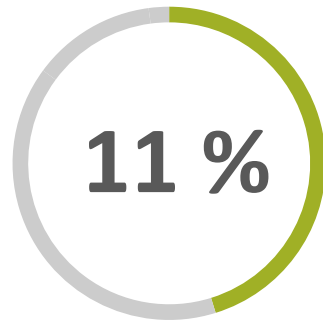
Les différents types d'évasion en dehors de l'Eurométropole de Metz

364 millions d'€

Montant de l'évasion commerciale en dehors de la Moselle en 2024

25 %

Part de l'évasion des dépenses des ménages de l'Eurométropole en 2024



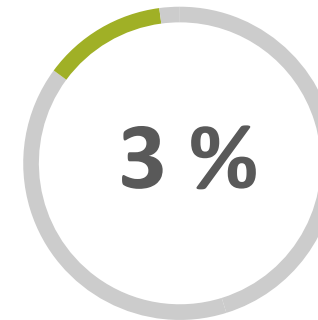
Territoires limitrophes

13 % en 2019



Vente à distance

6 % en 2019



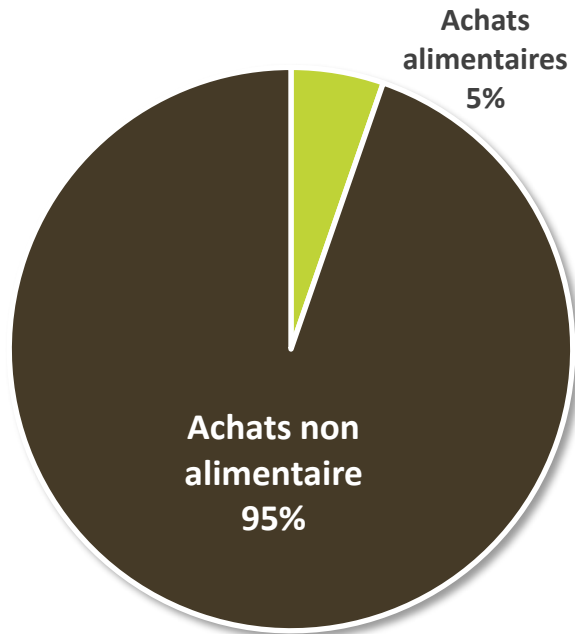
Autres secteurs

< 1 % en 2019

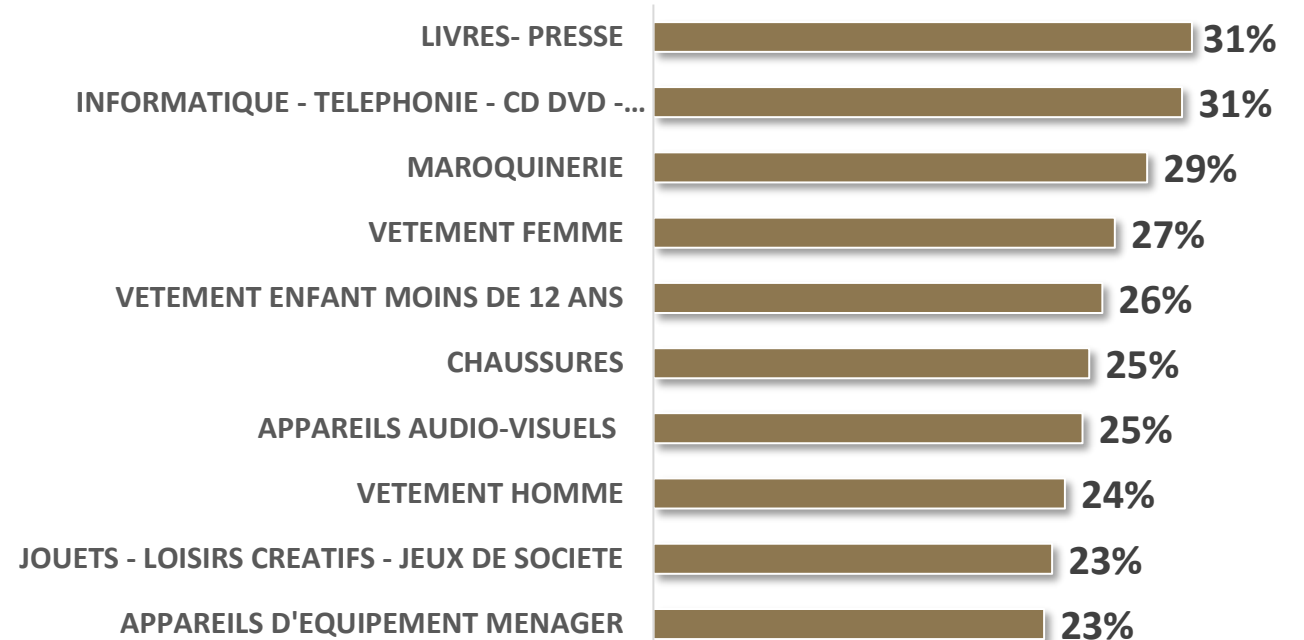
L'évasion vers la vente à distance : une domination presque sans partage

145 millions d'€

Montant des dépenses réalisées par les ménages de l'Eurométropole en e-commerce en 2024



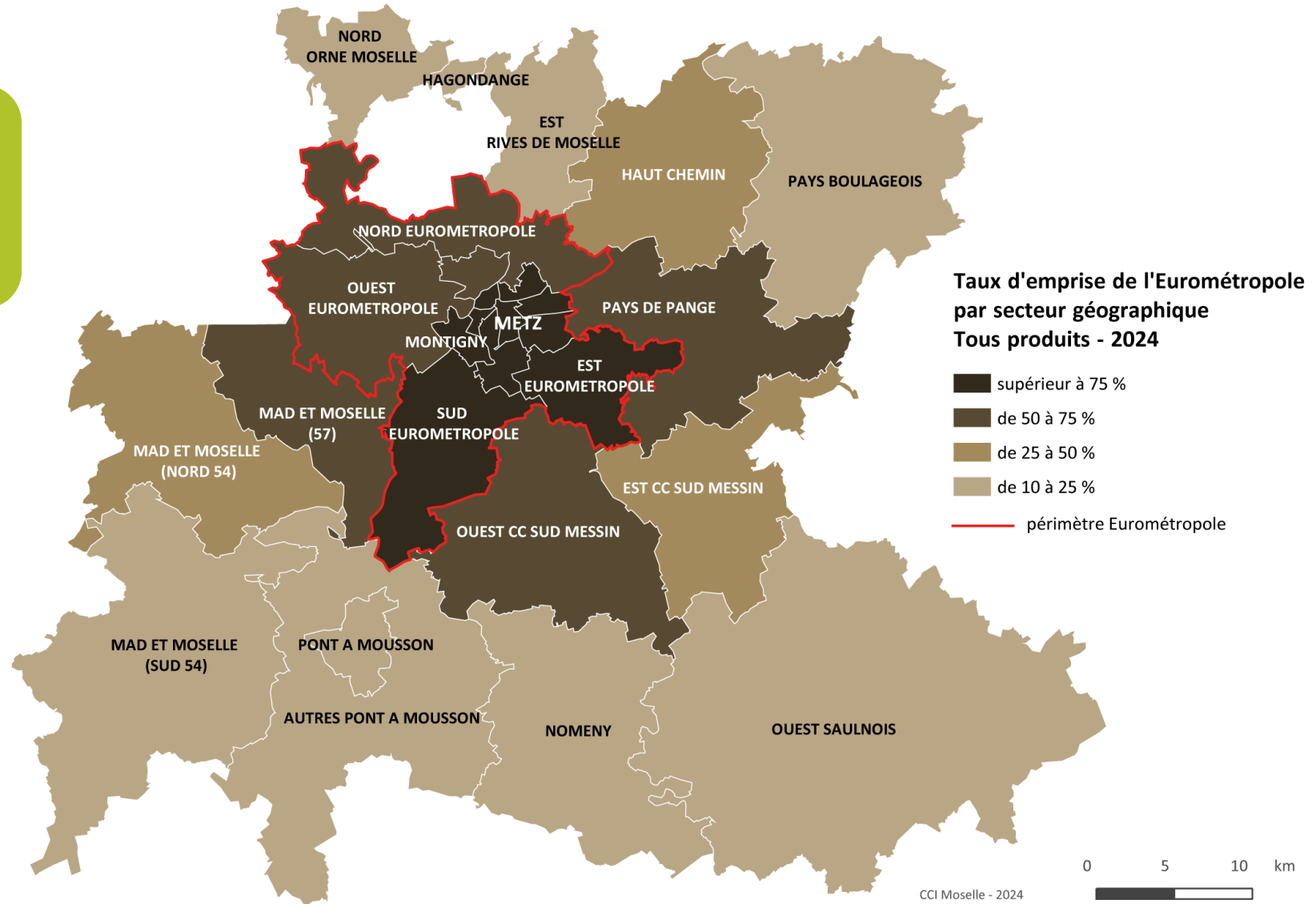
Produits les plus exposés à l'évasion vers le e-commerce en 2024



La zone de chalandise de l'Eurométropole (tous produits)

408 000 habitants

Nombre d'habitants
dans la zone de chalandise (tous produits)

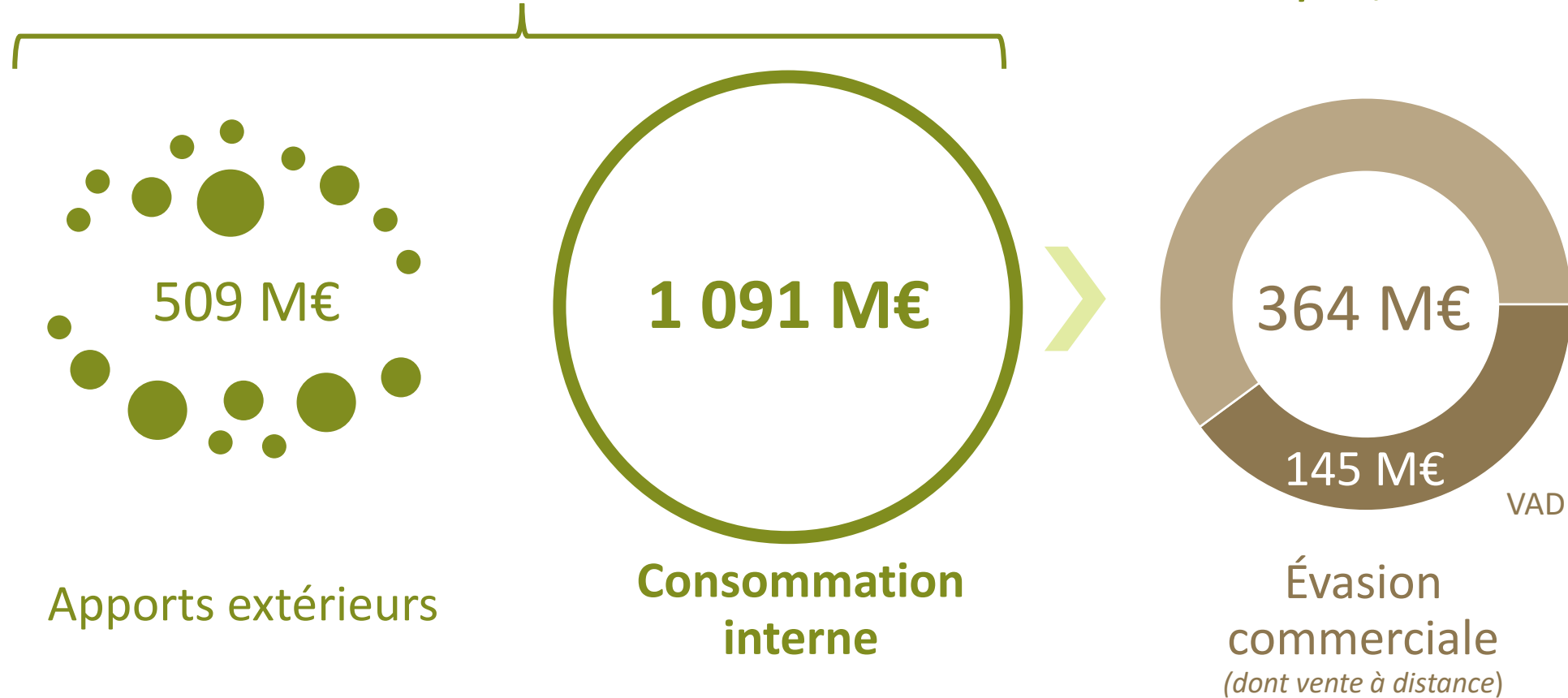


Secteurs retenus : taux d'emprise de l'Eurométropole supérieurs à 10 %

Le chiffre d'affaires de l'Eurométropole : une balance positive

1,6 milliard d'euros

= *Chiffre d'affaires estimé (tous produits) de l'Eurométropole, en 2024*



Chiffre d'affaires des principales polarités commerciales de l'Eurométropole



En millions d'euros

1 - ZONE ACTISUD / AUGNY-MOULINS-JOUY

434 M€

2 - METZ-CENTRE / METZ

410 M€

3 - ZONE TECHNOPOLE-ACTIPOLE / METZ

206 M€

4 - ZONE BELLEFONTAINE / MARLY

168 M€

5- ZONE IKEA / LA MAXE

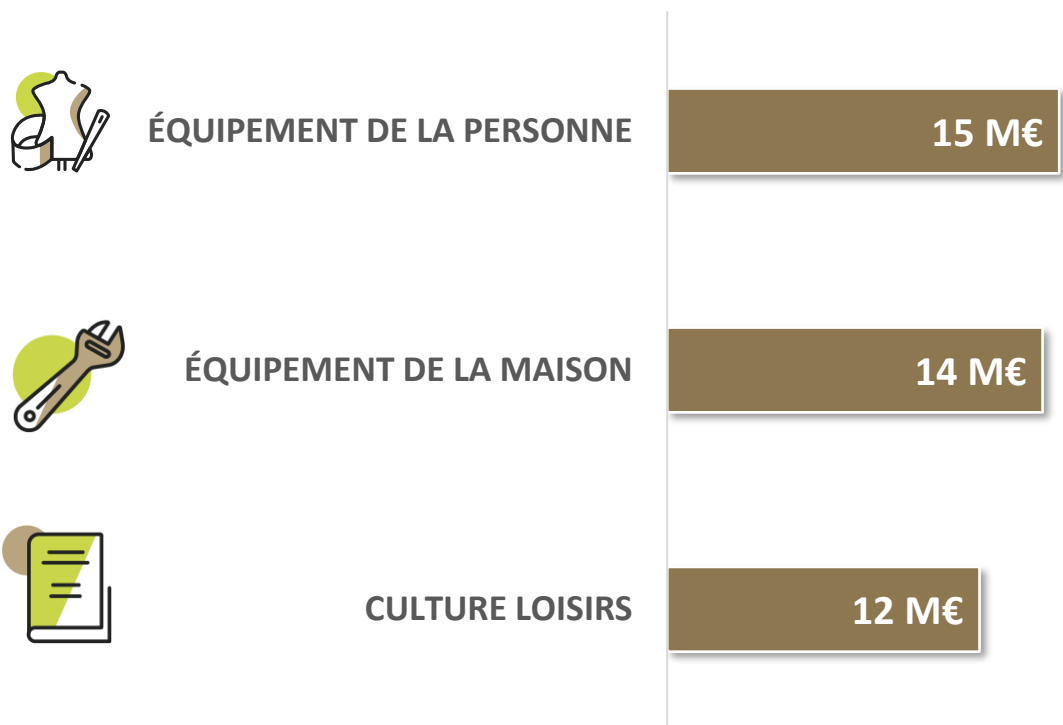
81 M€

* Metz-Centre = plateau piétonnier + CC Muse

Focus n°1 : le marché de la seconde main dans l'Eurométropole

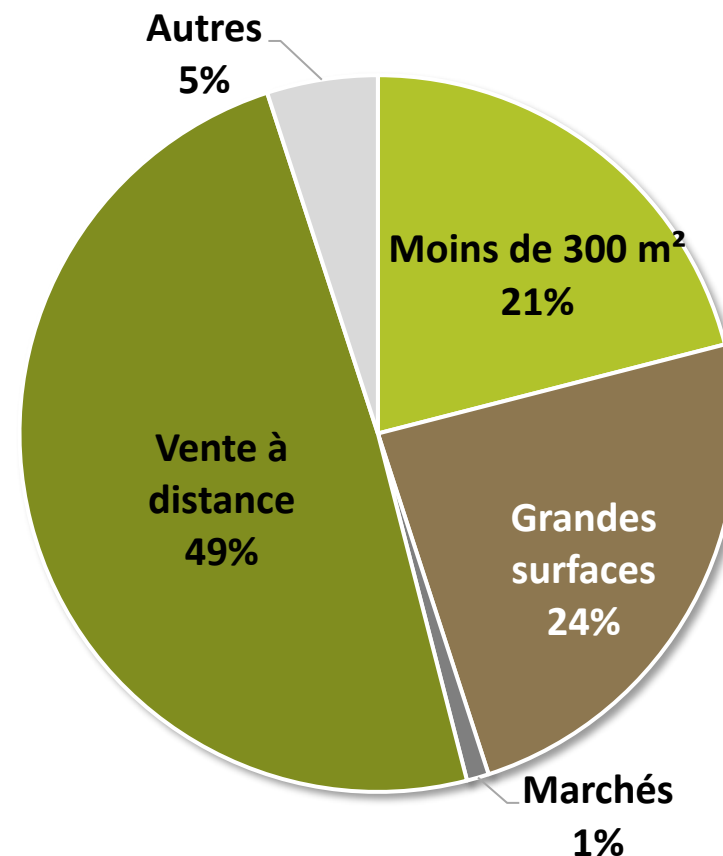
41 millions d'€

Dépenses des ménages réalisées pour leurs achats de seconde main en 2024



Les formes de vente privilégiées pour les achats en seconde main - 2024

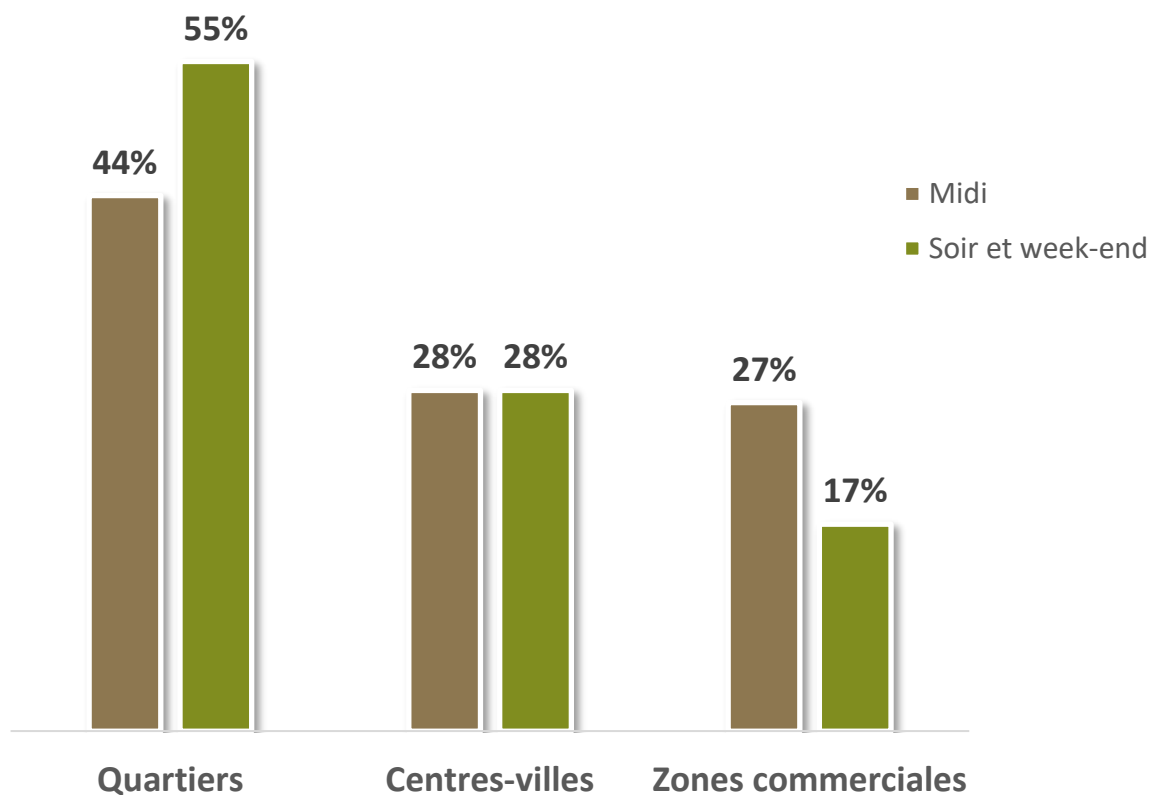
en % sur l'ensemble des produits achetés en seconde main



Focus n°2 : la restauration dans l'Eurométropole

Les destinations privilégiées par les ménages de l'Eurométropole pour la restauration

Restauration du midi / restauration soir et week-end



82 %

Part des dépenses des ménages réalisées au sein du territoire

Principales évasions :

- Rives de Moselle : 8 %
- Luxembourg : 2 %
- Mad-et-Moselle : 2%



Retrouvez cette publication et l'ensemble des cartographies présentes sur le site de la CCI : www.moselle.cci.fr

CONTACT
CCI DE LA MOSELLE – SERVICE ÉTUDES
observatoire-consommation@moselle.cci.fr